



DIGITAL
SIGNS

We deliver Signage Solutions

DIGITAL SIGNAGE

**MEHR UMSATZ
AM
POINT OF SALE**

Digital Signage ist die effektivste Art, Menschen über digitale Displays mit individuellen Botschaften zu erreichen und so die Frequenz und den Umsatz zu steigern.

DIGITAL SIGNS

Innovation ist unser Treiber seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 1968.

Digital Signage ist die Zukunft der Produktpräsentation, nutzen Sie den Wettbewerbsvorteil und stärken Sie Ihr Unternehmen.

INHALT

- 3 ÜBER UNS
- 4 INTELLIGENTE DISPLAYS
- 6 DIGITAL SIGNAGE MACH SINN!
- 7 MÖGLICHKEITEN MIT DIGITAL SIGNAGE
- 10 NEUE BILDSCHIRM FORMATE
- 12 LED
- 13 MEDIENKONZEPTE
- 14 SUMMARY

ÜBER UNS

DIGITAL SIGNS

DIGITAL SIGNAGE
DAS WERBEMITTEL DER ZUKUNFT



NORBERT MAIERHOFER
CEO

„Der Trend bei Beschilderung geht eindeutig von bedruckten Stoffen oder klassischen Schildern zu digitalen Displays oder LED Signage. Genau darauf legen wir den Fokus. Beste Lösungen für Sie zu erarbeiten.“



THOMAS THÖNI
GESCHÄFTSFÜHRER

„Der interaktive digitale Point of Sale rückt nicht nur jedes Produkt in das optimale Licht, es steigert die Frequenz und damit den Umsatz erheblich!“



KEVIN LAMBERT
TECHNISCHER LEITER

„Weil jede Installation ihre Besonderheiten hat ist es mir sehr wichtig, dass Sie die beste Beratung und Projektbetreuung erhalten. Dafür bin ich für Sie da.“

P.O.S. MASTER



INTELLIGENTE DISPLAYS

Im Digital Signage-Bereich als auch bei interaktiven Displays werden Lösungen verlangt, die mehr können, als nur eine PowerPoint-Präsentation anzuzeigen. Der Markt passt sich diesen veränderten Anforderungen an, Displays werden immer intelligenter. Wir entwickeln individuelle Lösungen für den Point of Sale.



INTERAKTIVER POINT OF SALE

Mit unserem POS MASTER erzeugen wir eine Interaktion zwischen Produkt und Kunde direkt am Point of Sale.

Sowohl als Stand Alone Display als auch in den Ladenbau integriert, fördert diese Lösung aktiv den Verkauf durch bessere Information, klare Produktlogik und durch den Einsatz von Videos oder Bildern die für die Verkaufsent-scheidung nötige Emotion schaffen.

Der POS Master ist rund um die Uhr ihr TOPVERKÄUFER.

Im Fachhandel bietet der POS MASTER zusätzlich die Möglichkeit das Produkt mit all seinen Sinnen zu erfassen. Angreifen, Drehen, Wenden, Heben, Spüren, Fühlen, Riechen und Genießen.

Verkauf im Handel heißt, die Kunden in eine Erlebniswelt zu begleiten, in der sie weit mehr finden, als sie sich vor dem Betreten des Verkaufslokals vorgestellt haben.

Der P.O.S. MASTER ist der richtige Mix von Kommunikation, physischer Warenpräsenz und der persönlicher Verkaufsberatung, optimiert durch hochwertige Interaktivität.



INTELLIGENZ DANK NFC



ALLE INFOS AUF EINEN BLICK

Überraschen Sie Ihre Kunden und nützen Sie den „WOW- Effekt“. Animieren Sie Ihre Kunden zum Kauf!

Unsere Tests zeigen deutlich, dass die Wahrnehmung enorm steigt, wenn die Darstellung des Informationsinhalts in einem faszinierenden Medium, wie dem POS MASTER eingesetzt wird.

Mit unserer Technologie können Sie ihre Kunden emotional erreichen und ihre Produkte kompetent präsentieren.

DIGITAL SIGNAGE

MACHT SINN!



Digital Signage steigert:

- Verweildauer
- Kundenfrequenz
- Interaktion
- Umsatz

Digital Signage hat Einfluss auf:

- Informationsfluss
- Produktlogik
- Wahrnehmung der Marke
- Aufbau von Emotionen
- Kaufentscheidung

So ist die Aufnahmebereitschaft für Ihre Werbebotschaft während des Aufenthalts eines potentiellen Kunden im Warte- oder Kassenbereich wesentlich höher.

Interaktiver Point of Sale fördert den Impulskauf und steigert damit den Umsatz.

MÖGLICHKEITEN

VON DIGITAL SIGNAGE

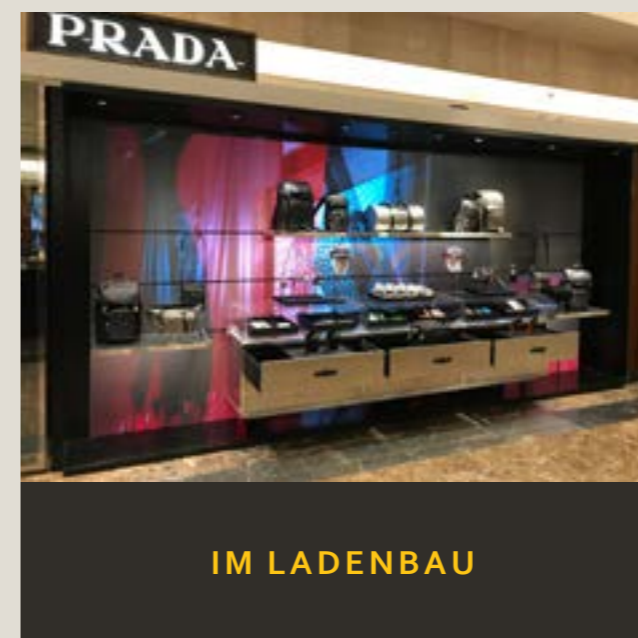
Immer mehr Unternehmen nutzen die vielfältigen Möglichkeiten von Digital Signage.

Anwendungsgebiete sind:

- Präsentation der Unternehmensmarke
- Präsentation von Produkten und Innovationen
- Information für Kunden und Geschäftspartner
- Kommunikation mit der internen Öffentlichkeit



IM UNTERNEHMEN



IM LADENBAU

Tiefe Schwarztöne, unglaubliche Farbbrillanz und Formfreiheit verbinden das Indoor LED Signage. Speziell im Ladenbau ergeben sich mit LED Signage ganz neue Möglichkeiten.

Produktspezifische Videos zu den in der Auslage präsentierten Produkten werten die Produktpräsentation erheblich auf.

Gezielte Interaktion am Point of Sale fördert die finale Kaufentscheidung.



IM EINKAUFSZENTRUM

Einkaufszentren setzen auf die vielfältigen Möglichkeiten von Digital Signage Systemen. Speziell im Bereich öffentlicher Räume und Rolltreppen sorgen sie beim Kunden für höchste Aufmerksamkeit.

Angewendet werden sie bei der:

- Einführung von Innovationen
- Präsentation von Produktionen
- Ankündigung von Veranstaltungen
- Ankündigung von Aktionen
- Kundenleitsysteme

Nicht nur im Inneren von Gebäuden, sondern auch im Außenbereich ist Digital Signage mittlerweile fest etabliert. Beispielsweise als digitales Werbeplakat an einer Bushaltestelle oder als Hinweisschild bei einem Drive-In Schalter eines Schnell-Restaurantes.

Die Anforderungen sind:

- starkes Sonnenlicht, UV-Strahlung
- starke Temperaturschwankungen
- Nässe und Feuchtigkeit
- Feinstaub, Schmutz und Insekten
- Vandalismus

Unsere Lösungen halten diesen Ansprüchen stand.



IM AUSSENBEREICH

Gastronomiebetriebe nutzen Digital Signage Modelle, um ihre Kunden über ihre Produkte und Aktionen zu informieren.

Anwendungsbereiche sind:

- Produktpräsentation abhängig von der Tageszeit
- Aktionen und Angebote
- Bildschirm-Logik: vom Welcome Desk bis zum digitalen Menüaufsteller am Tisch.



IN DER GASTRONOMIE

Hotels nutzen Digital Signage Modelle um ihre Gäste über Angebote im Hotel und der in der Region zu informieren. Je nach Tageszeit kann der Inhalt des Displays an die jeweilige Zielgruppe angepasst werden.

Anwendungsbeispiele sind:

- Tages- und Morgenpost
- Wetter
- Angebote im Haus (Massagen, Anwendungen und Kulinarik)
- Freizeitprogramm und Angebote in der Region
- Hauseigene Produkte



IM HOTEL



OLED INNENBEREICH

Die subtile Kante der Wallpaper OLED fügt sich vollkommen in die Wand ein und vermittelt dem Betrachter das Empfinden, dass Inhalte direkt in der Wand abgespielt werden. Wenn das Wallpaper in ein luxuriöses Innendesign integriert wird, ist das OLED Wallpaper eine effektive Methode, um Werbung und Informationen zu liefern.

Platzsparende doppelseitige Displays für das Schaufenster sind der perfekte Ersatz für klassische klassische Poster.

Nach Außen ist ein ultrahelles Display gerichtet, das auch bei direkter Sonneneinstrahlung den Inhalt in höchster Qualität wiedergibt. Auf der Innenseite findet sich ein Indoor-Display, mit dem Sie entweder den gleichen Inhalt wie Außen oder einen komplett anderen Content anzeigen können.



IM SCHAUFENSTER

NEUE FORMATE

FÜR DISPLAYS



SUPER STRETCH

Bildschirmformate die nicht der Norm entsprechen, steigern die Aufmerksamkeit. Hier handelt es sich um völlig neue Breitbildformate mit einem Verhältnis von 1:1, 32:9 oder 16:4,5. Besonders Stretch-Displays bieten ausreichend Platz für Informationen.

Picture by Picture (PBP) mit 4 Flächen (88") gehört zum Standard im Landscape Mode sowie im Portrait Mode.



SUPER STRETCH

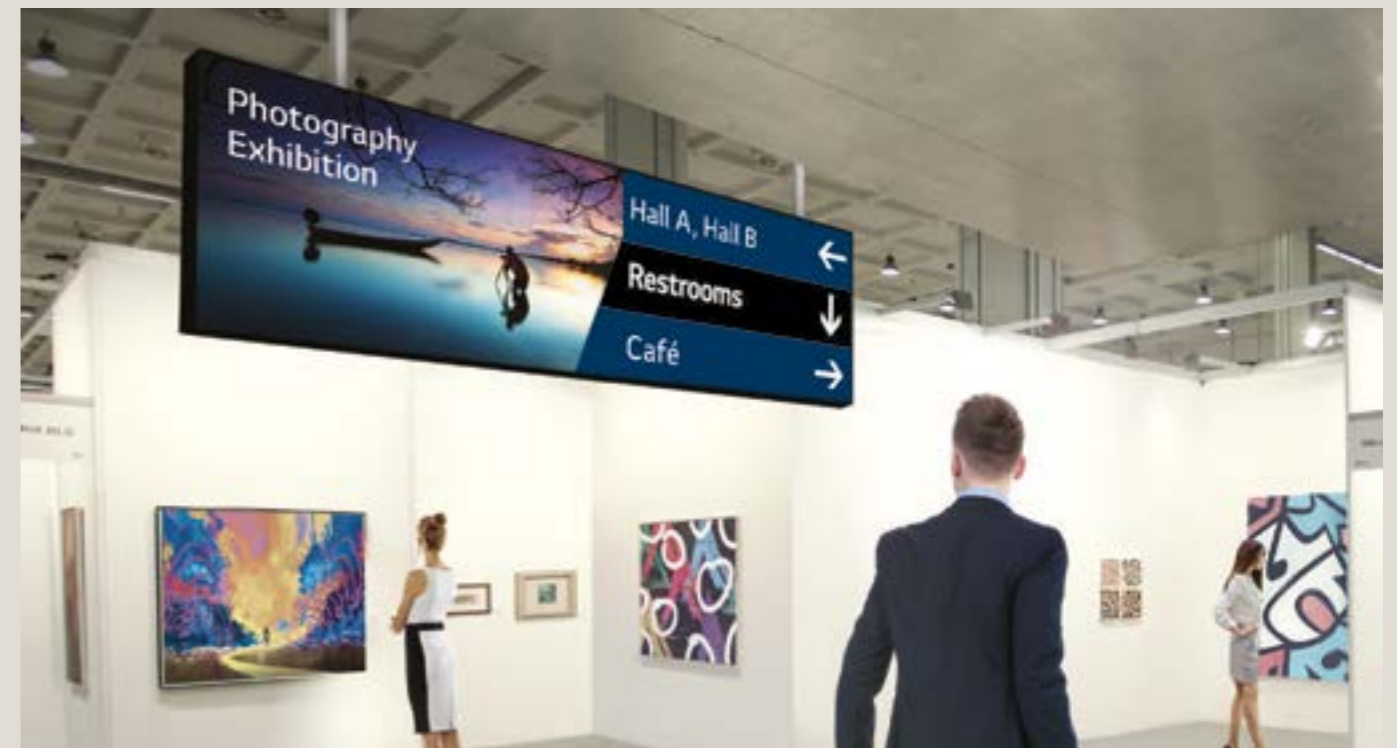
Das Stretch Display bietet die Möglichkeit mehrere Inhalte mit Video und Text im optimalen Verhältnis zu organisieren. Dadurch wird dem Kunden ein optimales Seherlebnis geboten und die Aufmerksamkeit sowie der Werbeeffect maximiert.



IM EINKAUFSZENTRUM

Digital Signage muss vielseitig und kostengünstig sein. Der Schwerpunkt liegt auf der Optimierung der Raumeffizienz. Es besteht der Bedarf, Nischenräume mit effektiven Beschilderungslösungen zu nutzen. Die Stretch Displays mit entweder 16:4,5-Breitbilddisplay oder 32:9-Breitbilddisplay bieten die Möglichkeit, Informationen in kleinen, engen Räumen, Ladenregalen, Decken und Korridoren effektiv zu kommunizieren.

Im Einzelhandel bieten die Displays einzigartige Möglichkeiten, Produkte bei eingeschränkter Platzverfügbarkeit zu bewerben oder Kunden mit Produktinformationen zu begeistern. Dank des Dauerbetriebes (24/7) wird die Aufmerksamkeit der Kunden zu 100% auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung gerichtet.





REVOLUTION DES LED SCREENS

LED Signage kombiniert erstklassige Bildqualität mit einem zuverlässigen Design, um zukunftsorientierte Unternehmen in die Lage zu versetzen, die nächste Stufe zu erreichen. Durch LED-Anzeigen werden Farbkalibrierungs-, Videoverarbeitungs- und Inhaltserstellungswerkzeuge aufeinander abgestimmt, um einen brillanteren visuellen Ausdruck zu erzielen.

Mit den neuesten LED Modulen ist es möglich neben dem Standard LED Erscheinungsbild „Hell & Farbig“ auch „genau & natürlich“ darzustellen. Durch diese Fähigkeit der Einstellung werden LED Screens nun massenfähig.

Sei es als große Anzeige in einem Wartebereich, im Shopping Center als große Werbefläche oder im Heimkino als TV oder Beamer-Ersatz.



FARBWIEDERGABE

Unabhängig von der Anwendung bietet die Fine Pixel Pitch Serie speziell Unternehmenskunden quantifizierbare Vorteile gegenüber klassischen Anzeigeoptionen.

Immer mehr Unternehmen entscheiden sich für hochwertige LED-Anzeigen. Der Vorteil von LED Screens in Besprechungsräumen liegt im Vergleich zu Projektoren am niedrigen Geräuschpegel. Zudem kann das Raumlicht angelassen bleiben.

Anwendungsbereiche sind:

- der öffentliche Raum
- Besprechungs- und Seminarbereiche
- sensible Umgebungen



IM EINKAUFSZENTRUM

Wir entwickeln besondere Medienkonzepte für Industrie, Handel, Sport, Tourismus und Organisationen. Dabei nutzen wir etablierte Kommunikationsstrategien und beschreiten neue und clever kombinierte Pfade in die Herzen Ihrer Zielgruppe.

Gerne entwickeln und produzieren wir auch Ihren Digital Signage Content auf Basis des gewünschten Konzeptes.



MEDIENKONZEPTE



CONTENTMARKETING

Vertrauen Sie unserer zielgruppengenauen Präsenz und unseren mehr als 25 Jahren Erfahrung im Industrie-, Projekt-, News- und Sportmarketing.

Wir verbreiten Ihre Botschaften und Nachrichten in der von Ihnen gewünschten Öffentlichkeit. Besonders effizient ist der Transport Ihrer Inhalte auf unseren eigenen Nachrichtkanälen. Clever und nachhaltig.

Jeder Film hat eine Story und erzählt eine besondere Geschichte. Gepaart mit dem Wissen aus Werbung, Marketing und Vertrieb bringen wir Videoproduktionen auf den Punkt.

Unser Angebot umfasst:

- Image- und Produktvideos
- Videoanimationen
- Social Media Videos

Von der Idee bis zur fertigen Produktion begeistern wir mit Kreativität und perfekter Umsetzung.



VIDEOPRODUKTION

ALL IN ONE - IN GUTEN HÄNDEN

MIT KNOW-HOW UND ENGAGEMENT STEIGERN WIR DEN GESCHÄFTSERFOLG UNSERER KUNDEN. ALL IN ONE IST UNSER Credo UND IHR VORTEIL, DENN BEI UNS FINDEN SIE ALLE WICHTIGEN KOMMUNIKATIONSINSTRUMENTE IN EINEM HAUS.

- KOMPETENTE KUNDENBETREUER
- ERFAHRENE STRATEGEN UND KAMPAGNEN-ENTWICKLER
- MARKENENTWICKLER- UND MARKENCOACHES
- SPEZIALISTEN IM HANDELS- UND CONTENTMARKETING
- KREATIVE GRAFIK- UND MEDIENDESIGNER
- SOCIAL-MEDIA EXPERTEN
- KREATIVE VIDEOPRODUZENTEN FÜR VIDEOANIMATIONEN, IMAGE- UND PRODUKTVIDEOS.
- TALKER, INTERVIEWER UND LIVEÜBERTAGUNGS-TEAM
- SOFTWARE-ENTWICKLER FÜR IHRE HOMEPAGES

WARUM DIGITAL SIGNS ?

MAIERHOFER GMBH IST SEIT ÜBER 50 JAHREN AUF AUSSENWERBUNG SPEZIALISIERT UND HAT ALLES WAS ZU WERBEPROJEKTEN DAZUGEHÖRT. VON DER PLANUNG ÜBER INDIVIDUELL GEFERTIGTE KONSTRUKTIONEN BIS HIN ZUR MONTAGE KÖNNEN WIR ALLES AUS EINER HAND LIEFERN. DAS MACHT UNS AUCH IM DIGITAL SIGNS ZUM BESTEN PARTNER FÜR SIE! DER POINT OF SALE LIEGT UNS DABEI BESONDERS AM HERZEN. HIER HABEN WIR INNOVATIVE KONZEPTE UND LÖSUNGEN UMGESETZT. DABEI STREBEN WIR EINE PERFEKTE INTERAKTION ZWISCHEN KUNDEN UND IHREN PRODUKTEN AN. SICHTBAR WIRD DAS IM GESTEIGERTEN UMSATZ.

Zukunftssicher haben wir uns auch im Bereich der Technik aufgestellt. Eigene Mitarbeiter für die Server- & Softwarebetreuung, sowie ein Team aus bestens geschulten Signage Beratern, die für Sie immer die aktuellsten und besten Lösungen am Markt finden.

Sie möchten gerne Digital Signage Live sehen bevor Sie sich entschieden? Kein Problem! Maierhofer GmbH hat einen mobilen Schauraum mit dem wir bei Ihnen Vorort die neuesten Produkte & Lösungen präsentieren können.



IHR KONTAKT



We deliver Signage Solutions

Digital Signs / Maierhofer GmbH
Franzosenhausweg 59 | 4030 Linz
Tel: +43 676 6516500
Mail: office@digitalsigns.at

ZUR HOMEPAGE

